

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II. LANDASAN TEORI	13
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. Teori Signalling	13
2.1.2. Teori <i>Rational Investor Decision Making</i>	14
2.1.3. Teori Keputusan	16
2.1.4. Pengertian Akuntansi	17
2.1.5. Akuntansi Keuangan	19
2.1.6. Laporan Keuangan	19
2.1.7. Rasio Keuangan	20
2.1.8. Rasio Profitabilitas	21
2.1.9. Rasio Leverage	25
2.1.10. Rasio Aktifitas	27
2.1.11. Nilai Perusahaan	29
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.2.1. Khumairoh (2016)	31
2.2.2. Roviqotus Suffah (2016)	31
2.2.3. Fitri Linda Rahmawati (2010)	32

2.3. Hipotesis	35
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan <i>Inventory Turn Over</i> Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.4. Pengaruh <i>Inventory Turn Over</i> Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4. Model Penelitian	39
BAB III. METODE PENELITIAN	40
3.1. Desain Penelitian	40
3.2. Jenis dan Sumber Data	40
3.2.1. Jenis Data	40
3.2.2. Sumber Data	41
3.3. Populasi, Sampel Penelitian, dan Teknik Pengambilan Sampel	41
3.3.1. Populasi	41
3.3.2. Sampel	42
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.4. Definisi Operasional Variabel	43
3.4.1. Variabel Dependen (Nilai Perusahaan)	43
3.4.2. Variabel Independen	44
a. Profitabilitas (X1).....	44
b. <i>Leverage</i> (X2)	45
c. <i>Inventory Turnover</i> (X3)	46
3.5. Teknik Analisis Data	47
3.6. Metode Analisis	48
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	48
3.6.3. Analisis Model Regresi Linier Berganda	52
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Hasil Penelitian	58
4.1.1. Deskriptif Data	58
4.1.2. Statistik Deskriptif	59
4.1.1. Uji Statistik	60
a. Uji Normalitas	60
b. Uji Multikolinearitas	62
c. Uji Heteroskedastisitas	63
d. Uji Autokorelasi.....	65
4.2. Uji Hipotesis.....	66
4.2.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
4.2.2. Uji Regresi Simultan (Uji F)	67
4.2.3. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	68
4.2.4. Uji Analisis Regresi Berganda	70
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.3.1. Hubungan Profitabilitas, <i>Leverage</i> , dan <i>Inventory Turnover</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	71
4.3.2. Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.3.3. Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.4. Hubungan <i>Inventory Turnover</i> terhadap Nilai Perusahaan	74
4.4. Temuan Penelitian	75

4.5. Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84